

Standarti un nosacījumi reklāmas iesniegšanai publicēšanai SIA Izdevniecība "DIENAS ŽURNĀLI" izdevumos

Reklāmas maketu izgatavošana

- Reklāmas maketa izgatavošanas izmaksas no iesniegtajiem materiāliem ir 10% no laukuma cenas.
- Atkārtotu izmaiņu realizēšana – Ls 10 par katru izmaiņu, vai Ls 20 stundā par datorgrafika darbu.

Reklāmas maketu iesniegšana

- Reklāmas maketu iesniegšanas **patatformāts ir PDF fails ar uzlaidēm +5 mm uz visām pusēm** un reklāmas laukumu norobežojumu (*cropmarks*).
- Drukāšanai paredzētiem failiem jābūt sagatavotiem PDF formātā (**ne augstākā par 1.6**), izmantojot *Press quality settings*.
- Reklāmas maketi vai izgatavošanai nepieciešamie materiāli jāiesniedz līdz noteiktajam termiņam. Ja makets vai materiāli netiek iesniegti laikā, klientam var tikt izrakstīts papildus rēķins līdz 10% apmērā no laukuma cenas.

Reklāmas maketi, kas izgatavoti programmā *Illustrator* vai *InDesign CS2, CS3*

- Burti jāpārvērš par līnijām, jālieto funkcija *Overprint Black*.
- Reklāma jāiesniedz **PDF formātā** (ne augstākā par 1.6), izmantojot *Press quality settings*.
- Izmantotajiem attēliem **nedrīkst lietot DCS formātu** (dalījums pa krāsām).
- Pirms saglabāšanas PDF formātā objektus, kas satur krāsu pārejas, ēnas un filtru efektus, vēlam **apvienot vienā slānī**.
- Iesniegtajam maketam jāpievieno krāsaina paraugizdrukā vai kontroles JPG (RGB).

Reklāmas maketi, kas izgatavoti jaunākās versijās vai *CorelDraw*

- Burti jāpārvērš par līnijām, jālieto funkcija *Overprint Black*.
- Reklāma jāeksportē kā **PDF fails** (ne augstāks par 1.6), izmantojot *Press quality settings*.
- Sarežģītu maketu gadījumā visu maketu var **eksportēt par TIF (400-450 dpi, CMYK)**, iepriekš obligāti lietojot funkciju *Overprint Black*.
- Maketam obligāti jāpievieno krāsaina paraugizdrukā vai kontroles JPG (RGB).

Reklāmas maketu izmēri

Iesniegtajām reklāmām precīzi jāatbilst reklāmas izvietošanas līgumā norādītajiem izmēriem. Tekstu un logotipus lūdzu **neizvietot tuvāk par 6 mm no malām**, kas iet uz apgriešanu. Žurnāliem ar līmēto muguriņu svarīgas maketa detaļas un tekstu lūdzu **neizvietot tuvāk par 12 mm no iekšmalas**.

Attēli un logotipi

- Reklāmās izmantojamiem attēliem jābūt **CMYK krāsu standartā** ar izšķirtspēju **vismaz 300 dpi**.
- Apstrādājot attēlus, vēlam lietot žurnālu drukai paredzētu **krāsu profilu**, piemēram *ISOcoated_v2_300_eci.icc*.
- Logotipiem maketos vēlam lietot vektorformātu, visus burtus pārvērst līnijās.

Krāsu blīvums

Kopējais krāsu blīvums nedrīkst pārsniegt **320%**. Lielu laukumu (100 cm²) gadījumā krāsu piesātinājums nedrīkst pārsniegt **85%** katrai krāsai.

Materiālu iesniegšana

Maketus un reklāmas materiālus var iesniegt uz datu nesējiem CD, DVD, kā arī nosūtīt elektroniski: [ftp.dienaszurnali.lv](ftp:dienaszurnali.lv) (lietotājvārds: **dzreklama**, parole: **maketi**), papildus nosūtot reklāmas pieteikumu uz e-pastu: maketi@dienaszurnali.lv, kurā norādīts firmas nosaukums (reklāmas pasūtītājs), žurnāls un numurs, kurā reklāmu paredzēts publicēt un faila nosaukums.

Uz krāsainās kontrolizdrukā vai kopā ar kontroles failu jābūt norādītam firmas nosaukumam, žurnāla numuram, kurā paredzēta publikācija, kontaktpersonai un tālrunim, pa kuru sazināties neskaidrību gadījumā.

Jautājumu gadījumā

lūdzu kontaktēties ar reklāmas daļas darbiniekiem pa tālruni 67299106 vai pa e-pastu: maketi@dienaszurnali.lv

Ja iesniegtais makets vai materiāli neatbilst šiem tehniskajiem nosacījumiem un žurnāla drukas specifikai, SIA Izdevniecība "DIENAS ŽURNĀLI" reklāmas nodaļa par maketa kvalitāti neatbild.

Reklāmas nodaļa neveic izmaiņas iesniegtajos maketos un par tehniskajām kļūmēm iesniegtajos maketos neatbild.